

# VOTRE ENSEIGNE



**REJOIGNEZ-NOUS ET DEVENEZ ENTREPRENEUR FRANCHISÉ**

- 1. QUI SOMMES NOUS ?**
- 2. INVESTISSEMENT**
- 3. NOTRE CONCEPT**
- 4. POURQUOI NOUS REJOINDRE ?**
- 5. PROFIL TYPE**

# 1. QUI SOMMES-NOUS ?

Cap Animal est une enseigne familiale au service de ses clients et de leurs animaux depuis 1991.

Nos activités se déploient autour de l'animalerie (alimentation, accessoires, produits de soin ...)

À sa création, l'entreprise avait pour seule activité, le service à domicile appelé SAF (Service Animaux Familiers). Les fondateurs, Liliane et Patrick Martin, ont aujourd'hui laissé place à la seconde génération avec des repreneurs qui ne sont autres que leurs enfants : Yoann, Florence et Mylène Martin.

22

points de vente

Un chiffre d'affaires de

22

millions

Plus de

100

collaborateurs

EN 2024, CAP ANIMAL COMPTERA 22 POINTS DE VENTE, 22 MILLIONS DE CHIFFRES D'AFFAIRES, PLUS DE 100 COLLABORATEURS ET PLUS DE 60 000 CLIENTS, UN SERVICE DE LIVRAISON À DOMICILE ET DE NOUVEAUX POINTS DE VENTE FRANCHISÉS.

## NOTRE OFFRE

Nous avons pour mot d'ordre l'expertise au service de nos clients et de leurs animaux. Nous mettons un point d'honneur sur la qualité de nos services et de nos produits.

Notre priorité ? Être toujours à l'affût des nouveautés pour les mettre à disposition de nos clients. Avec une connaissance de la traçabilité de nos produits et un sourcing de proximité, nous comptons plus de 120 000 références. Cap animal, c'est pas moins de 6 métiers magasin avec l'animalerie, la jardinerie, la pêche / chasse, le toilettage et la volaille.



# NOS VALEURS RÉSEAU

Nos valeurs sont familiales avant tout et centrées sur la bienveillance, l'entraide et la transmission.

Le mot du PDG : "Notre mission commune, c'est de promouvoir nos valeurs d'altruisme à nos collaborateurs et à nos clients, de répondre à leurs besoins grâce à l'écoute et au professionnalisme. C'est important d'être sérieux mais sans se prendre trop au sérieux"



FAMILIALES



BIENVEILLANCE



ENTRAIDE



COMMUNICATION



TRANSMISSION



RESPONSABILITÉ



ESPRIT D'ÉQUIPE



ÉPANOUISSEMENT



# NOS VALEURS COMMERCIALES

Nos valeurs s'appliquent aussi dans nos magasins envers nos clients. Nous avons conscience de l'impact de notre activité sur l'environnement naturel. C'est en agissant avec intégrité et bienveillance que nous avançons chaque jour.

Nous souhaitons que les valeurs du groupe Cap animal soient comprises, intégrées et partagées avec nos clients, mais aussi avec nos fournisseurs et tous nos collaborateurs.



AMABILITÉ



BIENVEILLANCE



PARTAGE



CONNAISSANCE



COMPÉTITIVITÉ  
INNOVATION



SERVICE



PROFESSIONNALISME



SATISFACTION  
CLIENT



PASSION



ADAPTABILITÉ



ALTRUISME



# POLITIQUE COMMERCIALE

Cap Animal est connu et reconnu pour la qualité de l'accueil client, son expertise et son sens du service.

Les bonnes pratiques du magasin → **Accueil du client**

Les fondamentaux → **Capter un client**

## Découverte des besoins :

- Recherche de marque ..... **CHOIX**
- Qualité ..... **SÉLECTION**
- Prix ..... **COMPÉTITIVITÉ (DIRECT D'USINE)**
- Nouveauté ..... **INNOVATION**
- Conseils ..... **CONNAISSANCE**
- Service ..... **ALTRUISME**
- Adaptabilité ..... **RENDRE LE CLIENT UNIQUE**



# 2. INVESTISSEMENT

Focus sur les chiffres



Plongez dans l'univers d'une entreprise dynamique qui a su évoluer et s'adapter. Préparez vous à être inspiré par notre histoire familiale et humaine, à en apprendre plus sur nos objectifs pour rejoindre l'aventure Cap Animal avec nous !



**INVESTISSEMENT HORS  
PAS DE PORTE = 100 000€**



**INVESTISSEMENT STOCK  
DE DÉPART = ENTRE 90 000  
ET 130 000€**



**APPORT PERSONNEL**  
**30% DE L'INVESTISSEMENT**  
**GLOBAL**



**DROIT D'ENTRÉE**  
**15 000€**



**INVESTISSEMENT GLOBAL**  
**250 000€**



**CA POTENTIEL APRÈS 2 ANS**  
**1 000 000€ HT**

# 3. NOTRE CONCEPT





## SERVICES

-  **Mise à disposition d'une balance pour animaux**
-  **Espace de toilettage "Wash dog" libre service**
-  **Carte fidélité**
-  **Paiement en 3 fois sans frais**
-  **Gravure immédiate de médaille**
-  **Aide au chargement dans la voiture**

# 4. POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

## DIMENSION HUMAINE ET FAMILIALE

Notre équipe rassemble des passionnés qui ont pour but une culture du collectif, de l'humain et une satisfaction clients sans faille. La proximité et le sens du service de nos équipes de vente avec leurs clients et leurs compagnons se ressentent partout. Nos vendeurs sont formés dans cette optique et nous mettons l'accent sur l'expertise du conseil que ce soit en nutrition ou en comportement animal.

Mais avant tout, Cap Animal est un réseau qui s'entraide avec beaucoup de partage entre nos différents gérants et nos équipes sur le terrain.

## UNE CENTRALE EN SOUTIEN

Nos achats sont centralisés auprès de notre centrale **Progress Food** ce qui nous permet d'obtenir les meilleures offres et d'optimiser les frais de port.

Notre culture du partenariat et nos valeurs nous permettent d'avoir des liens forts avec nos fournisseurs afin d'obtenir des prix ultras compétitifs y compris sur des produits de qualité et des produits français.

**PROGRESS**  
**FOOD**



## LES SERVICES

En tant que franchisé, les fonctions supports internes à notre centrale vous soutiennent pour :

- **La communication** : création de supports marketing, gestion des réseaux sociaux et outils de communication.
- **Les ressources humaines** : conseils en recrutement et en formation.
- **L'administration des ventes** : aide à la mise en place de systèmes efficaces de gestion des ventes, de suivi des commandes et du service client. Aide pour l'analyse des données de vente avec formation sur le logiciel caisse.
- **La logistique et le transport** : gestion des stocks et livraisons réalisées par notre centrale.
- **L'animation réseau** : soutien continu de notre équipe d'animation avec réunions régulières, formations et évènements internes pour favoriser l'échange et la collaboration entre franchisés.
- **Les achats** : aide dans le référencement et pour les négociations avec les fournisseurs

# UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

Le marché des animaux de compagnie a enregistré une forte croissance de près de 48% au cours de la dernière décennie. Cette croissance est due, d'une part, à l'augmentation du nombre d'animaux de compagnie et, d'autre part, à la montée en gamme des produits.

En 2022, le chiffre d'affaires total du secteur était de 5,800 milliards d'euros (source Insee).

C'est donc un secteur porteur !



# 5. PROFIL TYPE



**Notre franchisé idéal :**



**Expérience en management**



**Expérience en gestion économique et financière**



**Compétences métier ou diplôme**



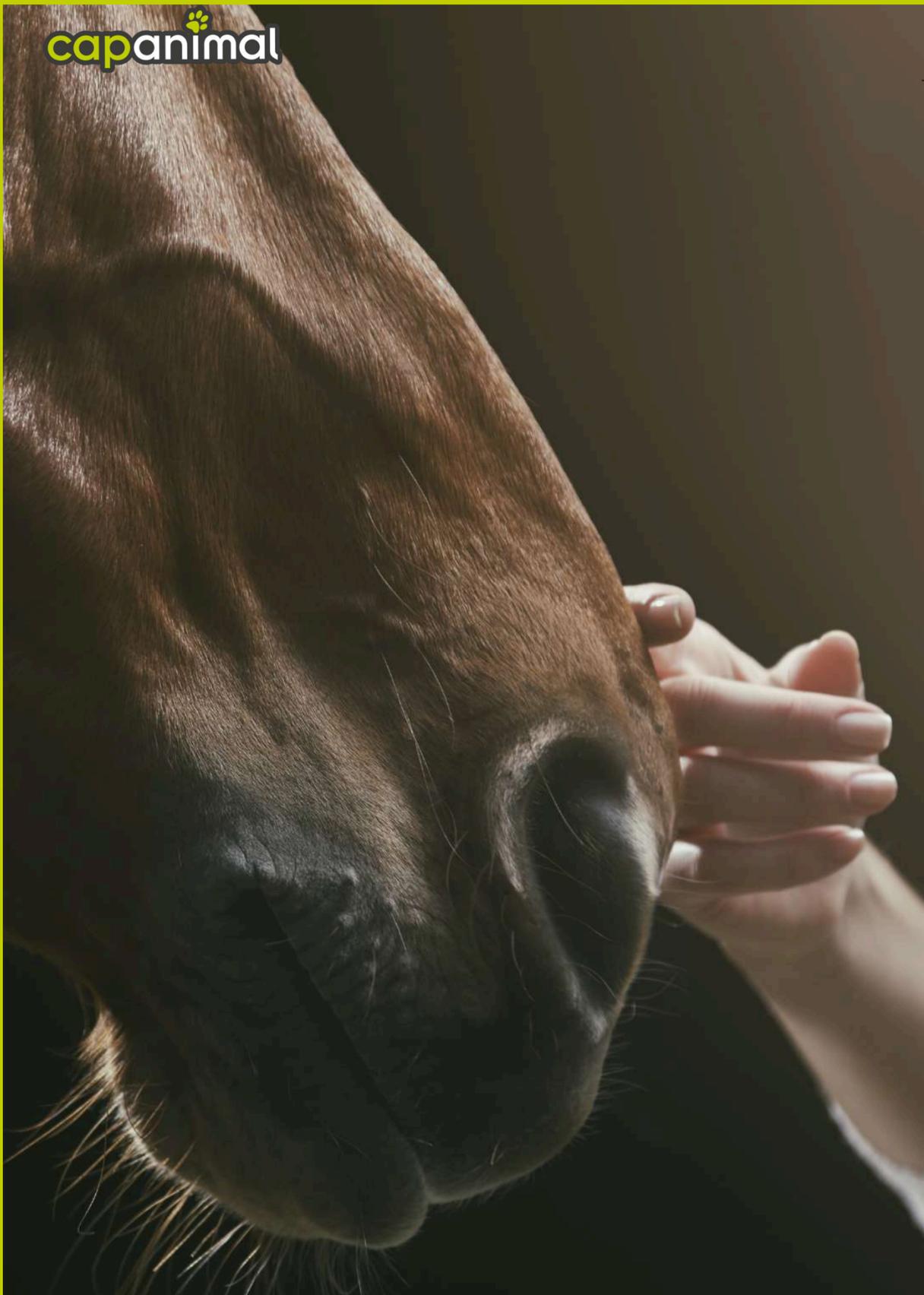
**Compétences d'animation**



**Connaissance tissu économique et social local**



**Compétences commerciales**



### **Notre franchisé idéal :**

— **Expérience en gestion**

— **Savoir appréhender un rythme de travail soutenu**

— **Aimer les relations humaines et savoir manager une petite équipe**

— **Du savoir être :** avoir le sens de la relation client, aimer le dépassement de soi et savoir regarder vers l'avenir en s'adaptant. Être positif et être capable de guider et de fédérer en transmettant sa motivation.

### **Emplacement idéal :**

**Visible, accessible et avec parking**

**Taille du local : entre 300 et 700 m<sup>2</sup>**

**Implantation : zone périurbaine, zone commerciale**



À BIENTÔT DANS  
NOTRE FAMILLE

capanimal

